商業科目「課題研究(作品制作)」における

地域を理解し活躍できる生徒を育成する指導の工夫

~地域連携に向けた課題を設定し、解決に取り組む活動を通して~ 特別研修員 商業 柳沢俊明(高等学校教諭)

生徒の 態 実

- ◇商業の各分野の**基礎的・基本的な知識や技術を身に付けている**
- ◇学んだ知識が実社会でどう活用できるか分からない
- ◇市との交流や連携などの地域連携の経験が乏しい

授 実践例

地

域

貢

献

の

た

め

の

作

品

制

作

【地域貢献のための作品制作】 クリスマス会PRチラシ作成(育成会行事)

広報の課題を把握し、作品を試作する

- ◆既習事項と実社会のビジネスとの結び付きを理解する
- ◆既習事項を実践できる能力を身に付ける
- ◆地域からの期待により生徒のモチベーションが高まる



🔼 試作について、地域機関と連携して意見交換等をする

- ◆試作の改善に向けた地域機関との意見交換を行う
- ◆連携前の事前指導で見通しを持つ
- ◆既習事項(ビジネスマナー)を実践する



3 意見交換等の内容を分析し、作品制作に生かす

- ◆既習事項(KJ法)でアドバイス等の内容を分析する
- ◆分析した結果を作品制作に生かす



目指す 生徒像

- ◇身に付けた知識が実社会で活用できることを 実感している
- ◇地域への愛着や誇りを持ち**地元で活躍したい**と 考えている

成果◎ 課題●

- ◎伝える対象・情報等、課題を把握させながら、学んだ知識を活用できた。 ◎事前に質問内容を準備したので、スムーズに地域連携することができた。
- ●調査や取材等の経験が少なく、ビジネスマナーの実践場面を増やす必要
- ●生徒が意見交換をして、課題を設定できるとよりよいと感じた。

******	甲戌29年11月 古末子何買成也。
A111	
。ツルスマ	え会のおしらせ
	いクリスマス会を計画しました。 いなどもありますので、HOMURITYCETEL
	BU FRIBES
	(文学年) -
· ● M 章 : A 500	
(1)日曜日 (1)	現象を添えて公民間にいる異様会
A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	CBA ECESTI
	11 H 8 B(40 11 H 17 B(40
O	11 H 22 B(6)
41)	NJ#
● 乗りりスコ	マス会参加申込書書
2H2A4	20: 5:4
PHEAS	94: <u>8-8</u>
#NEAS	741 5-6
RARRAR:	
5888	
93155	B